



Vuoi diventare Protagonista nel mondo del lavoro?

Scegli il tuo percorso formativo di Alta Specializzazione **post diploma**

Oltre il **70%** del programma didattico

coinvolge Professionisti e Imprese

Le iscrizioni sono aperte fino al 30/09/2016
www.fondazioneitsrecanati.it

Progettazione,
design e marketing
di processo/prodotto

Sede del corso:
IIS Mattei RECANATI

Tecnologie avanzate
per il settore della
nautica e della
meccatronica

Sede del corso:
IIS Volterra Elia ANCONA

Design,
prototipazione
e marketing
per l'arredamento

Sedi del corso:
PESARO-URBINO-FANO

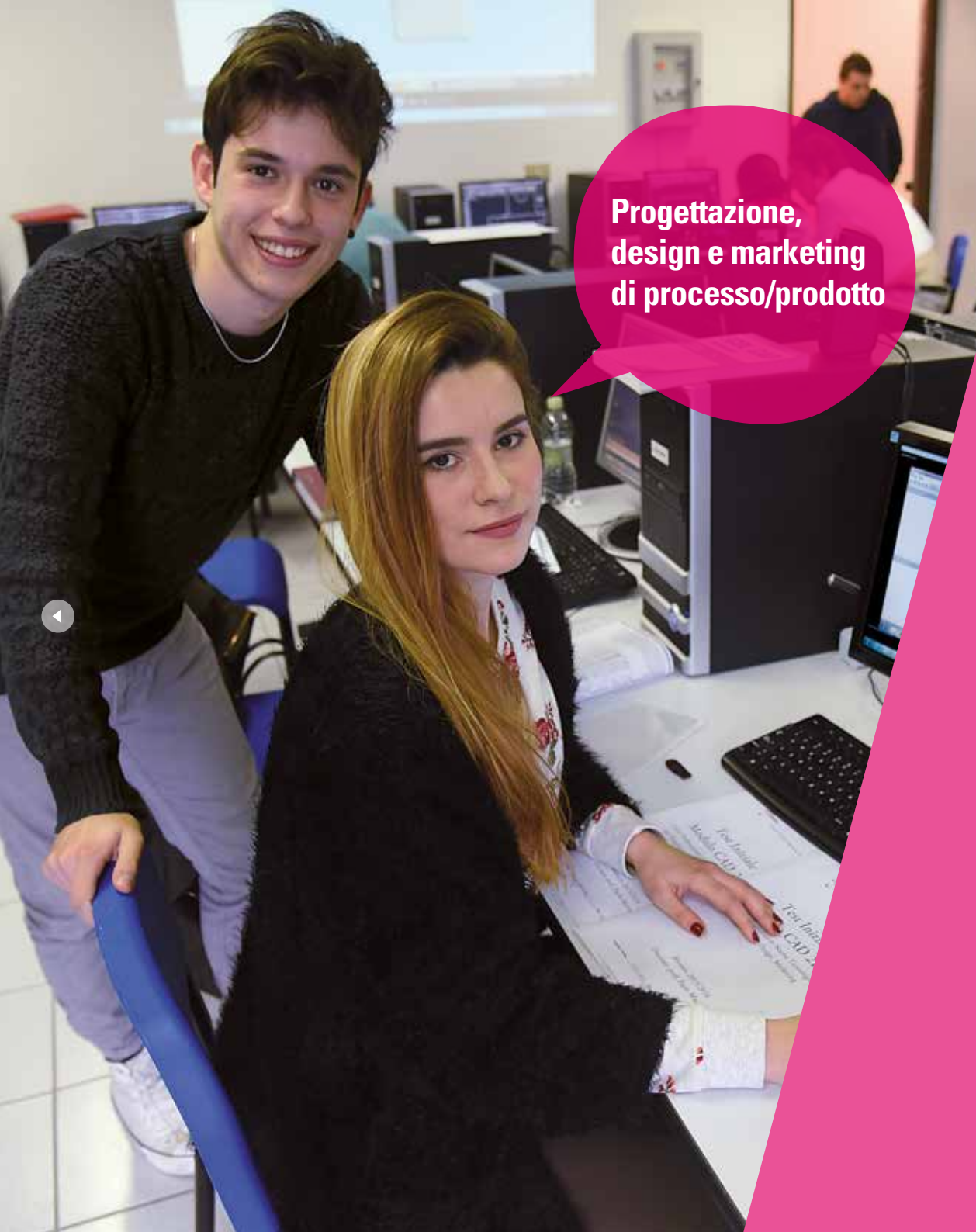


Un percorso formativo post diploma riconosciuto a livello nazionale ed europeo

Gli ITS (Istituti Tecnici Superiori) nascono dall'esigenza di realizzare percorsi formativi idonei a fornire risposte efficaci ai fabbisogni del mondo del lavoro. Sono Istituti che rilasciano un diploma di Alta Specializzazione tecnica alternativi ai percorsi universitari, fondati e cogestiti con Aziende e Enti del territorio in modo da garantire profili professionali adeguati alle istanze del mondo del lavoro e assicurare ottime possibilità occupazionali.

La finalità è quella di realizzare sinergie con il territorio ed agevolare la transizione dei giovani nel mondo del lavoro. All'interno del percorso formativo verranno attivate 900 ore di stage da svolgersi sia in Italia sia all'estero. Questa esperienza permetterà di verificare le conoscenze, capacità e competenze possedute e apprese nel contesto d'aula e di comprendere l'impresa ed i processi lavorativi, potenziare capacità di autonomia nella soluzione dei problemi, sviluppare competenze comunicative, relazionali e organizzative.

La Fondazione ITS Recanati opera nel settore dell'alta formazione dal 2010.



Progettazione,
design e marketing
di processo/prodotto



TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Cultura del progetto – Design –
Marketing e internazionalizzazione

Il progetto intende formare una figura professionale tecnica, altamente specializzata (5° Livello EQF), sia in ambito produttivo che in ambito commerciale, in modo da rendere la tecnologia, il design e il gusto italiano l'elemento strategico e distintivo nella competizione internazionale. Tale figura intende essere il punto di riferimento aziendale per tutte le fasi della commessa e quello per il cliente nella fase post vendita.

Sede	Durata
IIS "Mattei"	24 mesi
Via Brodolini 14	1800 ore
Recanati	



Finalità

Il Tecnico Superiore per made in Italy ed internazionalizzazione delle PMI è una figura professionale che unisce competenze tecniche legate all'innovazione di prodotto e di processo, a competenze di marketing, commerciali e distributive, in grado di valorizzare strategicamente le caratteristiche del design italiano e il potenziale di vendita nel mercato globale.

Percorso e principali inserimenti lavorativi

Al fine di contestualizzare tali competenze nelle situazioni reali, l'apprendimento si realizza prevalentemente in aule certificate con lezioni interattive, in laboratori informatici, in FAB LAB, nel laboratorio tecnologico e in attività di stage.

Almeno 900 ore saranno dedicate all'attività di stage presso aziende ubicate nel territorio marchigiano, nazionale ed europeo. La frequenza ai corsi e lo svolgimento dell'attività di stage sono obbligatori e sono permesse assenze fino ad un massimo del 20% del monte ore dell'attività formativa proposta. Sono previste attività extraregionali ed internazionali, partecipazione a convegni, workshop, visita a Fiere del settore.

Le aziende ove gli allievi hanno un naturale inserimento lavorativo sono principalmente nel settore del marketing - meccanica/meccatronica - studi di design - studi di architettura - studi di ingegneria.



Profilo

Al termine del percorso il corsista deve poter sviluppare il progetto di un oggetto dimostrando capacità di controllo dei molteplici fattori che qualificano il prodotto, in particolare è capace di:

- definire nelle suoi aspetti essenziali il progetto, individuando i suoi punti di forza e di debolezza;
- definire i materiali più idonei al progetto;
- realizzare il disegno tecnico in 2D/3D del progetto e la modellazione virtuale del prodotto
- definire gli aspetti estetici del progetto;
- saper presentare e comunicare a terzi il progetto;
- definire il piano di marketing più adatto al progetto;
- definire gli strumenti di pianificazione del ciclo di vita del prodotto fino alla sua dismissione;
- definire il costo industriale e il prezzo di vendita del prodotto;
- essere il punto di riferimento aziendale per tutte le fasi della commesse;
- essere il punto di riferimento del cliente per soddisfare le sue esigenze, dal progetto al post vendita;
- saper comprendere un piano di sicurezza industriale.



Tecnologie avanzate
per il settore della
nautica e della
meccatronica

PROJECT LEADER PER I SETTORI DELLA NAUTICA, DELL'IMPIANTISTICA AVANZATA E DEI SISTEMI ELETTRONICI E MECCATRONICI

Tecnico Superiore per l'innovazione
di processi e prodotti meccanici

Il progetto intende formare una figura tecnica, altamente specializzata (5° Liv. EQF), in modo da rendere la tecnologia, il design e il gusto italiano l'elemento strategico e distintivo nella competizione internazionale. Tale figura intende essere il punto di riferimento per tutte le fasi della commessa, interagendo con le strutture tecnologiche del contesto in cui si trova, nell'ottica della soddisfazione del cliente.

Sede
IIS "Voleterra Elia"
Via Esino 36
Ancona

Durata
24 mesi
1800 ore



Finalità

Il corso intende formare Professionisti con conoscenze e competenze altamente specialistiche nell'area del Made in Italy tali da consentire loro un più efficace e rapido inserimento nel mondo del lavoro locale, nazionale ed internazionale. Il Project Leader per i settori della Nautica, dell'Impiantistica Avanzata e dei Sistemi Elettronici e Meccatronici sarà in grado di organizzare, gestire e coordinare le attività della commessa assegnata, coniugando diverse tecnologie, quali la meccanica e l'elettronica, ne dovrà garantire il costante monitoraggio e il controllo nell'arco dell'intero periodo di gestione della stessa.



Percorso e principali inserimenti lavorativi

Al fine di contestualizzare tali competenze nelle situazioni reali, l'apprendimento si realizza prevalentemente in aule certificate con lezioni di tipo laboratoriale, in laboratori informatici, in laboratori tecnologici. Almeno 900 ore saranno dedicate all'attività di stage presso aziende ubicate nel territorio marchigiano, nazionale ed europeo.

La frequenza ai corsi e lo svolgimento dell'attività di stage sono obbligatori ed è permessa una assenza pari al 20% del monte ore. Sono previste attività extraregionali ed internazionali, workshop, visite a Fiere del settore. Trattandosi di una figura professionale multidisciplinare, si può immaginare l'inserimento nell'ambito delle seguenti funzioni aziendali:

- Produzione
- Qualità e ambiente
- Progettazione
- Logistica
- Ricerca e sviluppo

Profilo

Al termine del percorso il corsista sarà in grado di:

- pianificare e controllare le diverse attività che concorrono alla corretta gestione della commessa;
- gestire progetti sull'intera filiera;
- conoscere la normativa tecnica e giuridica del settore, sia nazionale che internazionale, per poter gestire le linee di interfaccia tra i settori: commerciale, operativo, logistico e tecnico;
- conoscere le tecnologie per la strumentazione, l'impiantistica, la meccanica, l'elettronica e il comfort per poter interagire efficacemente nell'ambito di gruppi di lavoro costituiti da tecnici, ricercatori, professionisti e manager;
- coniugare la realizzazione di un prodotto di qualità con l'orientamento alla soddisfazione del cliente.



Design,
prototipazione
e marketing
per l'arredamento

TECNICO SUPERIORE DI PRODOTTO, PROCESSO E MARKETING NEL SETTORE ARREDAMENTO Design-Prototipazione-Marketing per l'arredamento

Il progetto intende formare una figura professionale tecnica, altamente specializzata (5° livello EQF) sia in ambito progettuale che in ambito commerciale, in modo da rendere la tecnologia, il design e il gusto italiano l'elemento strategico e distintivo nella competizione internazionale per le imprese del settore arredamento. Si tratta quindi di una figura professionale di tipo orizzontale rispetto alle possibili funzioni aziendali e competenze disciplinari: dal design al marketing alle nuove tecnologie produttive tridimensionali.

Sedi	Durata
I.T.I.S Mattei Urbino	24 mesi
COSMOB Pesaro	1800 ore
POLO TRE Fano	

Finalità

Il tecnico superiore per il made in Italy è un nuovo professionista in grado di gestire e coordinare il processo di design, attraverso le nuove tecnologie; in questo senso l'obiettivo del corso è affiancare agli insegnamenti tecnici gli approfondimenti culturali ed estetici, per fornire ai partecipanti stimoli che li portino a sviluppare quella creatività indispensabile per progettare, prototipare e lanciare nel mercato un prodotto innovativo.

Percorso e principali inserimenti lavorativi

Al fine di contestualizzare tali competenze nelle situazioni reali, l'apprendimento si realizza prevalentemente in aule certificate con lezioni frontali, in laboratori informatici, nel Fab Lab e nel Laboratorio Tecnologico di Cosmob e in attività di stage. Almeno 900 ore saranno dedicate all'attività di stage presso aziende ubicate nel territorio marchigiano, nazionale ed europeo. La frequenza ai corsi e lo svolgimento dell'attività di stage sono obbligatori. Per il conseguimento del titolo è necessaria una frequenza pari all'80% del monte ore dell'attività formativa proposta.

Sono previste attività extraregionale ed internazionali, partecipazione a convegni, workshop, visita a Fiere del settore.



Profilo

Il corso fornisce gli strumenti necessari a generare nuovi concept, a elaborare attraverso il disegno, la creazione di idee fino alla loro realizzazione con stampanti 3D. Al termine del percorso il corsista deve poter sviluppare il concept dimostrando capacità di controllo dei molteplici fattori che qualificano il prodotto, e in particolare dovrà conoscere: Gli strumenti, le tecniche di rappresentazione sino alla modellazione virtuale del prodotto

- i linguaggi visivi, i sistemi cromatici le tecniche di costruzione;
- i fattori ergonomici prestazionali e più in generale i fattori relativi al rapporto prodotto-utente;
- gli strumenti di pianificazione del ciclo di vita del prodotto;
- le tecniche per l'integrazione dei prodotti di arredo per aumentarne utilità ed usabilità;
- progettazione e tecnologia tridimensionale in FAB LAB;
- strategia di marketing e comunicazione di un prodotto d'arredo.



www.fondazioneitsrecanati.it